

Mâncare raționalizată în Ungaria: Marile lanțuri au luat măsura după ce Guvernul a plafonat prețurile alimentelor de bază



Situație îngrijorătoare în Ungaria, unde mai multe lanțuri mari de retail au luat decizia de a raționaliza mâncarea.

Potrivit [Ziarului Financiar](#), situația a apărut după ce Guvernul din țara vecină a introdus mai multe limitări la prețurile alimentelor "pentru contracararea creșterii dramatice a inflației, care depășește chiar și 90% pentru unele tipuri de mâncare".

Limitele au provocat penurii, în unele magazine rafturile s-au golit rapid, "iar mai multe lanțuri de retail au fost nevoite să limiteze cantitățile de ouă și cartofi, de exemplu, pe care consumatorii le pot cumpăra", arată ZF, citând mai multe site-uri din Ungaria.

Conform sursei citate, între brandurile care au adoptat măsura raționalizării se numără Lidl, Tesco, Spar, CBA sau Real.

"În piețe, însă, plafoanele nu sunt instituite, iar prețurile ar putea crește extrem de mult odată cu apropierea Crăciunului. Problema este exacerbată de faptul că furnizorii ar putea alege să-și vândă produsele în piețe și nu în magazine", mai scrie ZF.ro.

Sursa citată mai arată că politicienii din opoziție susțin că guvernul din țara vecină ar trebui să combată creșterea prețurilor alimentelor cu reduceri de TVA, și nu prin măsuri de limitare a prețurilor de consum. "Asta pentru că produsele afectate de plafoane fie dispar, fie companiile majorează prețurile altor tipuri de alimente pentru a-și acoperi pierderile".

În altă ordine de idei, din cauza problemelor economice cu care se confruntă, renumita cofetărie Hauer din Budapesta, cu o tradiție de 120 de ani, se va închide. Reprezentanții firmei au anunțat că au decis să închidă "din cauza impactului negativ al mediului economic asupra industriei de catering".

<https://www.ebihoreanul.ro/stiri/mancare-rationalizata-in-ungaria-marile-lanturi-au-luat-masura-dupa-ce-guvernul-a-plafonat-preturile-alimentelor-de-baza-175164.html>