

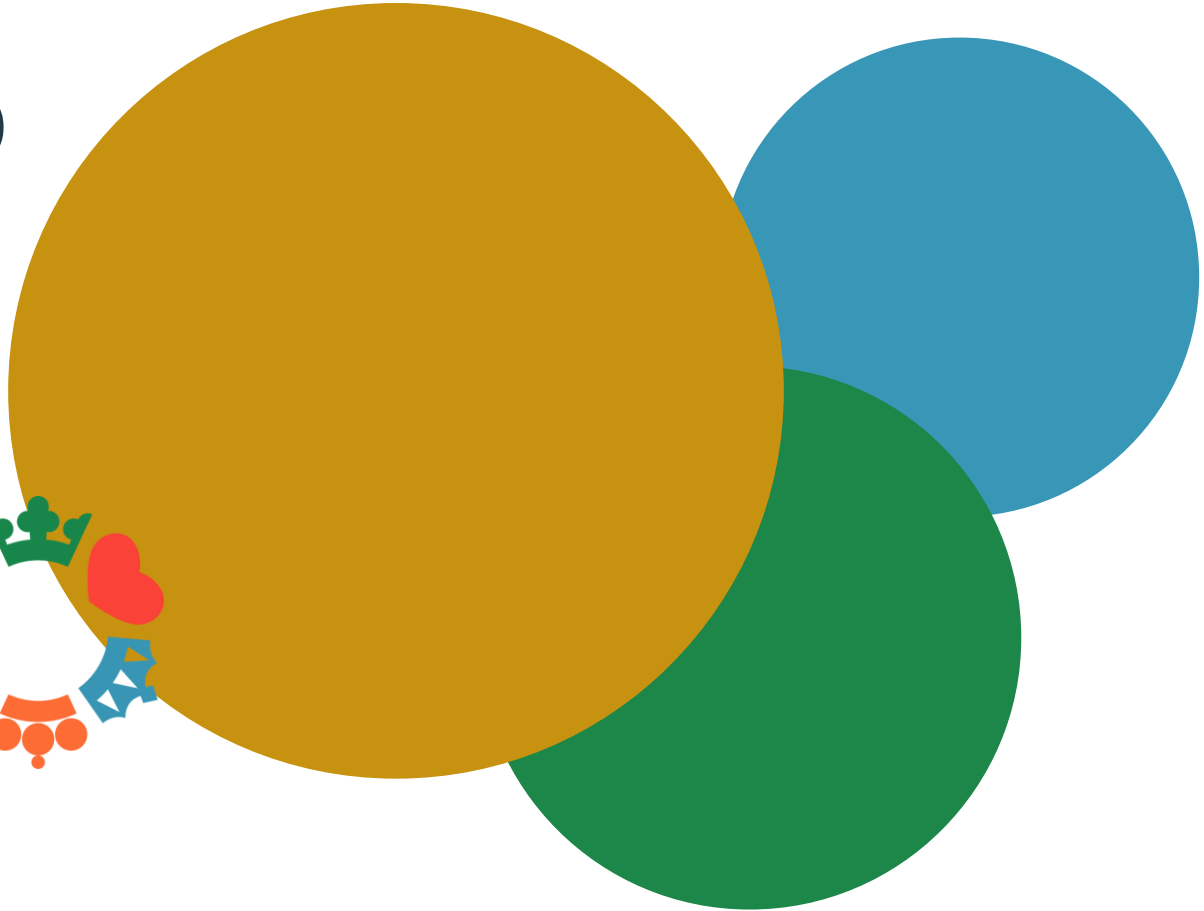


**Prezentarea raportului de activitate 2020
9 februarie 2021**

Agenda conferinței

- A. **IMPACTUL PANDEMIEI COVID-19 ASUPRA PIETEI DE TURISM DIN ORADEA**
- B. **OBIECTIVELE APTOR ÎN 2020**
- C. **FLUXURI TURISTICE ÎN 2020**
- D. **MATERIALE ȘI CAMPANII DE PROMOVARE**
- E. **MĂSURI SUSȚINERE INDUSTRIA HORECA**
- F. **SCHEMA DE AJUTOR DE STAT PENTRU CREȘTEREA ATRACTIVITĂȚII DESTINAȚIEI**
- G. **ÎNTOCMIREA DOSARULUI DE ATESTARE BALNEARĂ A UNUI AREAL DIN ORADEA**
- H. **INDICATORI de PERFORMANȚĂ ONLINE**
- I. **EVENIMENTE**
- J. **Q&A**

Impact COVID-19



Impact COVID-19 asupra industriei de turism din Oradea

48%
scădere în
rândul
sosirii
turiștilor
față de 2019

123.681
mai puțini
turiști
decât în
2019

93% unități
de cazare
închise
martie-
aprilie-mai
2020

93%
scădere
luna aprilie
2020 vs.
aprilie 2019

20% grad
mediu de
ocupare în
2020 vs
48% în 2019

4%
procentul
turiștilor
străini vs
10% în 2019

Obiective generale 2020 în contextul Covid-19

1. Dezvoltarea și implementarea de măsuri pentru industria ospitalității din Oradea, în vederea recuperării pierderii turiștilor datorate pandemiei de COVID-19.

2. Definirea și implementarea unei campanii online pentru recuperarea fluxurilor turistice în contextul pandemiei COVID 19 și consolidarea brandului de destinație.

3. Redefinirea materialelor de informare turistică în conformitate cu noul brand turistic.

4. Construirea unui nou site web de destinație pentru intensificarea și îmbunătățirea promovării online a destinației turistice.

5. Dezvoltarea unui calendar de evenimente și activități în contextul crizei sanitare, respectând măsurile necesare de protecție împotriva COVID-19.

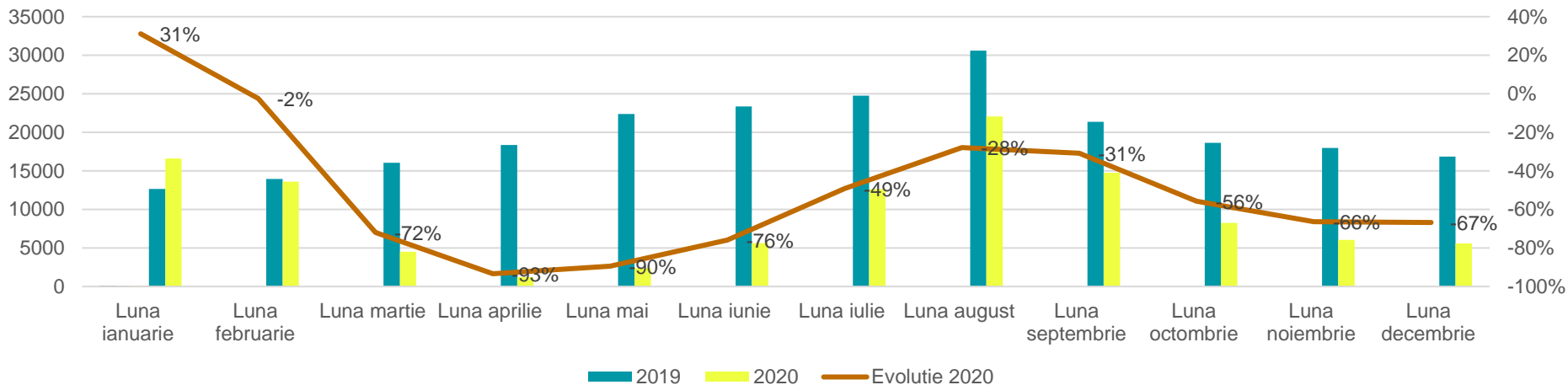
Fluxuri turistice în 2020



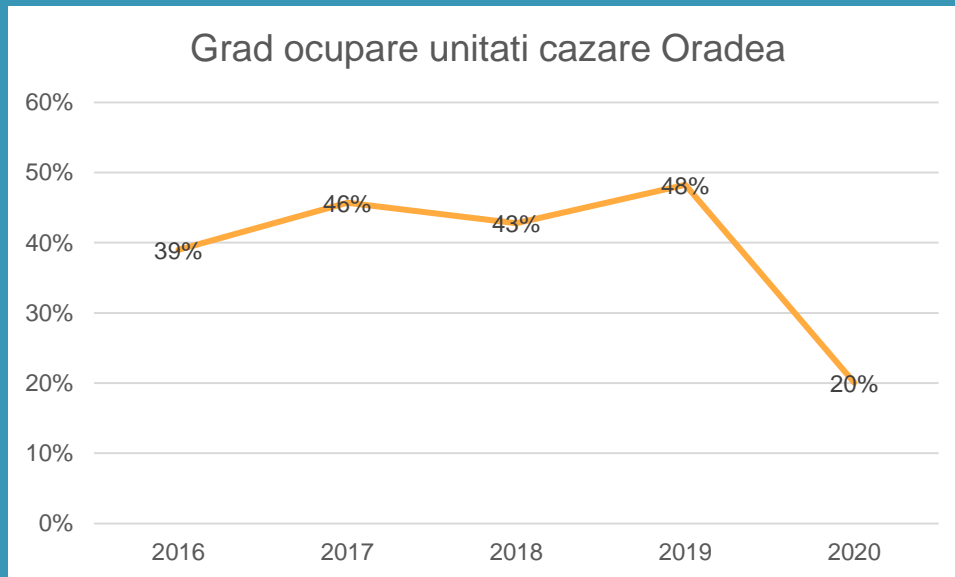
Sosiri ale turiștilor în unitățile de cazare din Oradea

An	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total an
2019	12,660	13,929	16,026	18,341	22,383	23,345	24,770	30,593	21,343	18,615	17,954	16,834	236.793
2020	16,597	13,594	4,492	1,210	2,349	5,618	12,597	22,051	14,757	8,227	6,040	5,590	113.122
	31%	-2%	-72%	-93%	-90%	-76%	-49%	-28%	-31%	-56%	-66%	-67%	-48%

Numărul de turiști



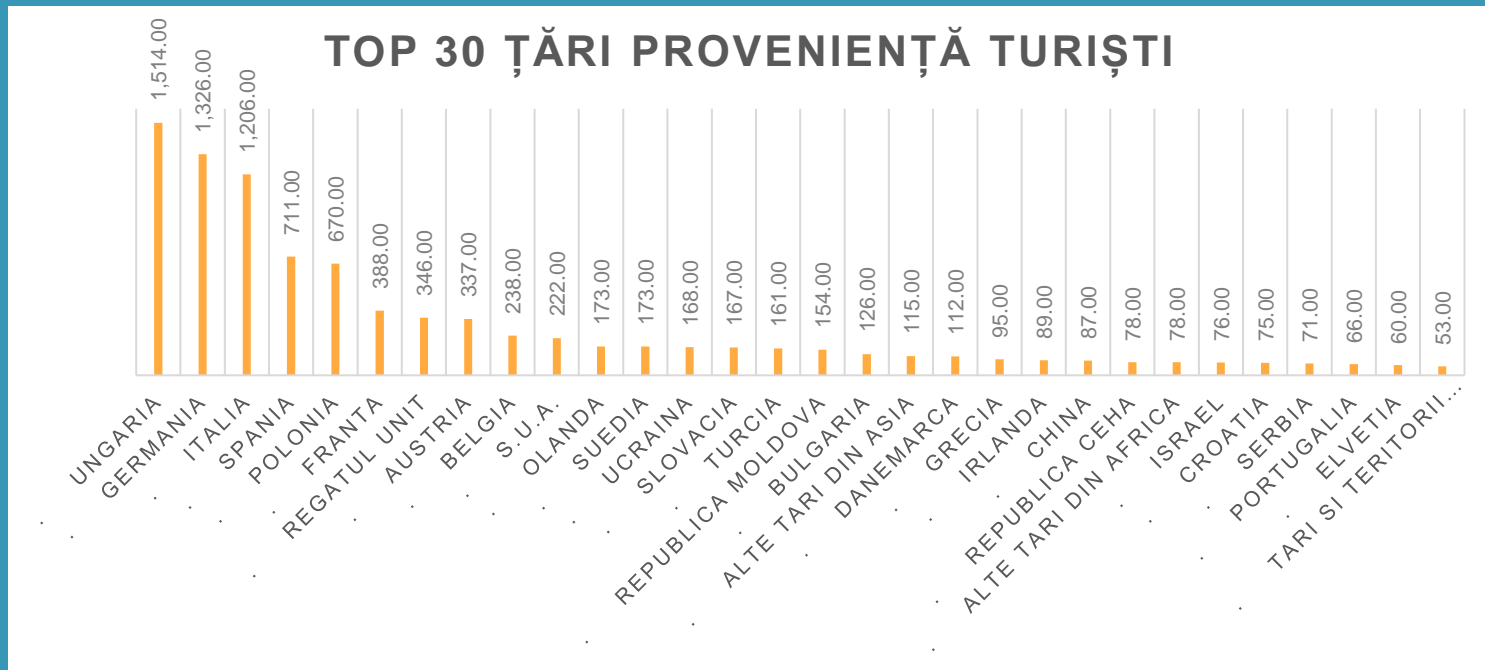
Anul 2020 a cunoscut un grad mediu de ocupare la un minim istoric, de doar 20%, în intervalul ianuarie – decembrie. Acesta a suferit un impact major datorită sistării operațiunilor unui număr important de unități de cazare în lunile martie, aprilie și mai.



96% turiști români versus 4% turiști străini

Pentru cele 4 procente reprezentate de turiștii străini, principalele țări de origine rămân, la fel ca în anii anteriori, Ungaria, Germania și Italia.

*sursa INS Bihor



TOP 6 Orașe destinații turistice România 2020

• Sursa INS - Tempo Online

1. **București – 558.802**
2. **Constanța - 391.847**
3. **Brașov - 311.471**
4. **Cluj-Napoca - 176.733**
5. **Sibiu - 169.254**
6. **Oradea – 113.122**



MATERIALE ȘI CAMPANII DE PROMOVARE



Târguri de turism

1. BUCUREȘTI/ROMEXPO Târgul de Turism al României

Cel mai mare
eveniment din
România dedicat
industrii turismului

Peste 1.800 de
vizitatori unici la stand

Întâlniri cu *influenceri*
și reprezentanți ai
industrii în standul
propriu

3.000 de materiale de
promovare distribuite

2. Cluj-Napoca

3. Timișoara

4. Debrecen



Materiale de promovare

Etapa de implementare a noului brand Oradea Art Nouveau. Life Nouveau în materialele de promovare turistică a orașului

S-au refăcut integral materialele de promovare turistică din punct de vedere al conceptului, textelor, fotografiilor și designului. Pachetul de noi materiale conține:

Ø Revista Green Oradea – RO și EN;

Ø Revista Oradea, 5 lecții – RO și EN;

Ø Revista Oradea Instagramabilă – RO și EN;

Ø Booklet Oradea Going Out – EN;

Ø Booklet Oradea la Pas – RO;

Ø Mapă kit de promovare – multilingual;

Datorită contextului dificil generat de pandemia de coronavirus, aceste materiale au fost realizate doar în format digital în anul 2020, urmând a fi realizate și în format print în anul 2021.

Reviste 2020

ORADEA

Oradea, probabil cel mai instagramabil oraș al României




© Material Rights by Shutterstock

ORADEA

Ce putem să învățăm de la Oradea?

5 MOTIVE PENTRU CARE CAPITALA
STILULUI ART NOUVEAU ÎN ROMÂNIA
ESTE CU UN PAS ÎN FAȚĂ.




ORADEA

GREEN Oradea

© MAI MULT DECÂT VERDE



© Material Rights by Shutterstock

ORADEA

ART
NOUVEAU
LIFE
NOUVEAU

ce putem să învățăm de la Oradea? 5 motive pentru care capitala stilului art nouveau în România este cu un pas în față.


ORADEA
ART NOUVEAU
LIFE
NOUVEAU
ROMÂNIA
STILULUI
ART NOUVEAU
ÎN ROMÂNIA
ESTE CU UN PAS
ÎN FAȚĂ.

ORADEA
ART NOUVEAU
LIFE
NOUVEAU
ROMÂNIA
STILULUI
ART NOUVEAU
ÎN ROMÂNIA
ESTE CU UN PAS
ÎN FAȚĂ.

ORADEA

2020

ORADEA
GOING OUT
—
EN



2020

TRASEE TURISTICE
ORADEA
La Pas
—
RO



ORADEA



Calendar evenimente 2020

Program *evenimente* Oradea 2020

Evenimente

10.04 - 13.04
20.04

Târgul de Pești Oradea
Ziua eliberării Oradei!

Evenimente

08.05 - 08.05
08.05 - 08.05
08.05 - 24.06
25.05 - 24.05
08.05 - 31.05
02.05

Târgul de Carte Geordanius
TRAM-EM Campionatul European de Vârnăci
Judecarea Sărbătorilor
Street FOOD festival
Festivalul Copiilor Oradea
X Măști România

Evenimente

12.06 - 14.06
13.06 - 14.06
15.06 - 21.06
22.06 - 26.06

Salonul Vinurilor Milésimes
Ziua Mondială Art Nouveau
European Music Open
Ziua Sântului Ladislav

Evenimente

01.07 - 01.07
09.07 - 12.07

Teatrul Medieval Oradea
Târgul Ciclist al Bihoreanilor

Evenimente

25.08 - 23.08
27.08 - 30.08
30.08

Zilele Culturii Maghiare
The Big Picnic
Festivalul Evreiesc Șalom Ierusalim

Evenimente

13.09 - 13.09
18.09 - 20.09

TIFF Oradea
Festivalul Culturii Slovace

Evenimente

06.10 - 13.10
13.10

Oradea Festival
Ziua orașului Oradea

Evenimente

23.11

Bombăria Ne Unește

Evenimente

27.11 - 27.11
25.12

Târgul de Crăciun Oradea
Concert de Revelion



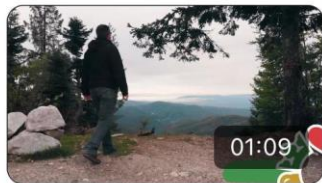
În vederea promovării agendei de evenimente prevăzute pe anul 2020, APTOR a realizat calendarul de evenimente ale orașului, în format digital și print. Această acțiune a fost realizată înainte de debutul pandemiei de coronavirus, primul eveniment la care aceste materialele au fost promovate fiind Târgul de Turism al României din luna februarie 2020.



Detalii, privești, momente ✨
toate capătă un farmec aparte la...

3 months ago · 37K views

👍❤️😮 802



Aproape de Oradea

3 months ago · 24K views

👍❤️😮 890



Cu bicicleta pe malul Crișului

4 months ago · 22K views

👍❤️😮 644



A mai rămas doar o zi până
când cea mai prestigioasă cursă...

4 months ago · 35K views

👍❤️😮 232



La pas prin Piața Unirii

4 months ago · 18K views

👍❤️😮 802



Vizită la Aquapark Nymphaea

5 months ago · 101K views

👍❤️😮 2.3K



Reconectare pe malul Crișului

5 months ago · 7.9K views

👍❤️😮 334



Vedere din Piața Unirii, în plină
vară.

5 months ago · 18K views

👍❤️😮 535



Oradea #OrasVerde

6 months ago · 47K views

👍❤️😮 1.5K



Supercoroana Oradea

6 months ago · 62K views

👍❤️😮 1.7K



Multe capete încoronate, regi,
regine și împărați, și-au lăsat am...

6 months ago · 8K views

👍❤️😮 135



O nouă serie de videoclipuri de prezentare și promovare:

- Video descriptiv elemente din Supercoroana Oradea
- 4 x video tip Drone Content: Aquapark Nymphaea, Oradea verde, Județul Bihor, Apus în Oradea
- 2 x video tip Go Pro mobility: Piața Unirii, Oradea cu bicicleta
- 2 x video Streaming natura: Livestream Dealul Ciuperca, Livestream Malul Crișului
- 5 x video Tur virtual: Cetatea Oradea, Casa Darvas-La Roche, Palatul Vulturul Negru, Parcul Libertății, Calea Republicii

Videoclipuri

> 550.000*

vizualizări

*FB, IG, YouTube

Campanii naționale de promovare

Unul din cele mai eficiente instrumente de marketing de destinație îl reprezintă campaniile de promovare naționale și internaționale online, precum și cele cu influenceri și bloggeri de turism.

1.
IMPERATOR
TRAVEL

2.
BLUE AIR

3.
CAMPANIE DIGITALĂ
DE COMUNICARE DE
BRAND

4.
RADIO ZU

1. Imperator Travel

- >18.000 views pe blog
- >122.000 views pe Facebook
- > 9.500 reach pe Instagram
- 6 articole pe blog postate și pe Facebook
- 7 postări Instagram



PLANETA ORADEA (2020)

Planeta Oradea (ep. 1). Vreau o Tara ca Oradea !

Pentru mine, Oradea este orasul-minune al Romaniei. Este un oras care socheaza prin profesionalism, prin calitatea oamenilor din administratie, prin proiecte, ...

[CITEȘTE MAI MULT](#)

© 24 iulie 2020 8465 2 Comentarii



Planeta Oradea (ep. 2). Ce poti vedea prin Oradea, un loc fundamental de vazut in Romania

Initial m-am gandit sa scriu si acest serial ca un jurnal de bord ca de obicei
data asta m-am gandit sa

[CITEȘTE MAI MULT](#)

© 27 iulie 2020 3469 2 Comentarii



2. Blue Air

Pentru a încuraja cât mai mulți turiști români să viziteze Oradea printr-o conexiune rapidă și accesibilă, APTOR a demarat, împreună cu Blue Air, o campanie națională de promovare a noilor zboruri directe Oradea – București.

Aceste premise au încurajat turismul orădean și național, indicatorii turistici înregistrând scăderi de doar 28% în luna august 2020 comparativ cu aceeași lună a anului 2019.

Blue Air
Published by Coprian Caraba · August 2020

Zboara în țară!
Ai 6 zile să te bucuri de 30% reducere la toate zborurile directe din Oradea spre București.
REZERVA ACUM! → www.flyblueair.com

Campania se desfășoară între 25-30 august 2020, iar promoția este valabilă pentru toate zborurile cu date de călătorie între 1 Septembrie 2020 – 30 Octombrie 2021.

ORADEA
Cetatea care te va cuceri
#ZboaraInTară

**30%
REDUCERE**
la toate zborurile
București-Oradea
și retur

ORADEA
Blue Air

24,263
People Reached

575
Engagements

Boost Post

Canale de comunicare ale campaniei:

- Social Media: Visit Oradea și Blue Air;
- Citylights în stațiile de transport în comun din Oradea;
- Metrou București: 20 stații - 93 de ecrane;
- OOH București: 2 bannere digitale;
- Aeroportul Internațional Otopeni București: 1 panou de 1x2m în zona de plecări;
- Autobuz București;
- Newsletter;
- Comunicate de presă.



3. Campanie online comunicare brand

Campanie online iunie-noiembrie

Target

București
Ploiești
Pitești
Constanța
Cluj
Arad
Timișoara
Sibiu
Brașov

Puncte de contact

Facebook
Instagram
Twitter
Google
YouTube

REZULTATE TOTALE

Rezultatele cumulate obtinute pe platformele Facebook si Instagram: 11 iunie – 31 octombrie 2020

IMPRESII

8,797,144



REACH

7,212,716



ENGAGEMENT

350,561



Indicatorul *impresii* se refera la nr. de vizualizari pe care postarile le-au adunat.

Indicatorul *post reach* se refera la nr. de oameni unici care au vazut postarile cel putin o data.

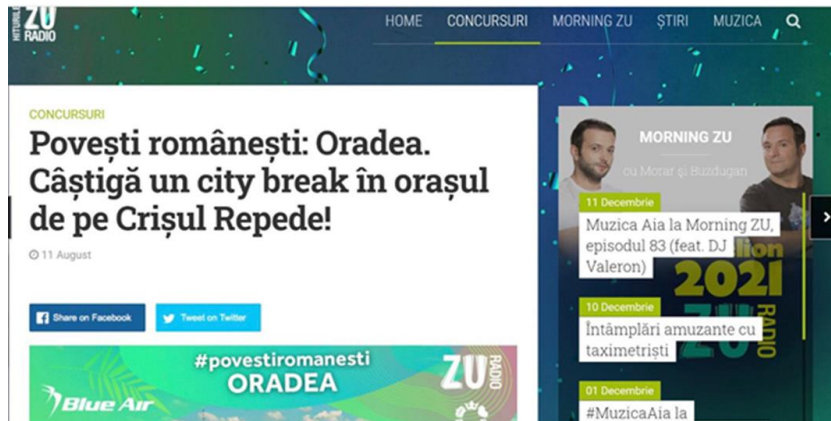
Indicatorul *engagement* se refera la nr. de total de interactiuni generate de postari (de tipul like, save, comment, click, views)

Rezultate campanie online

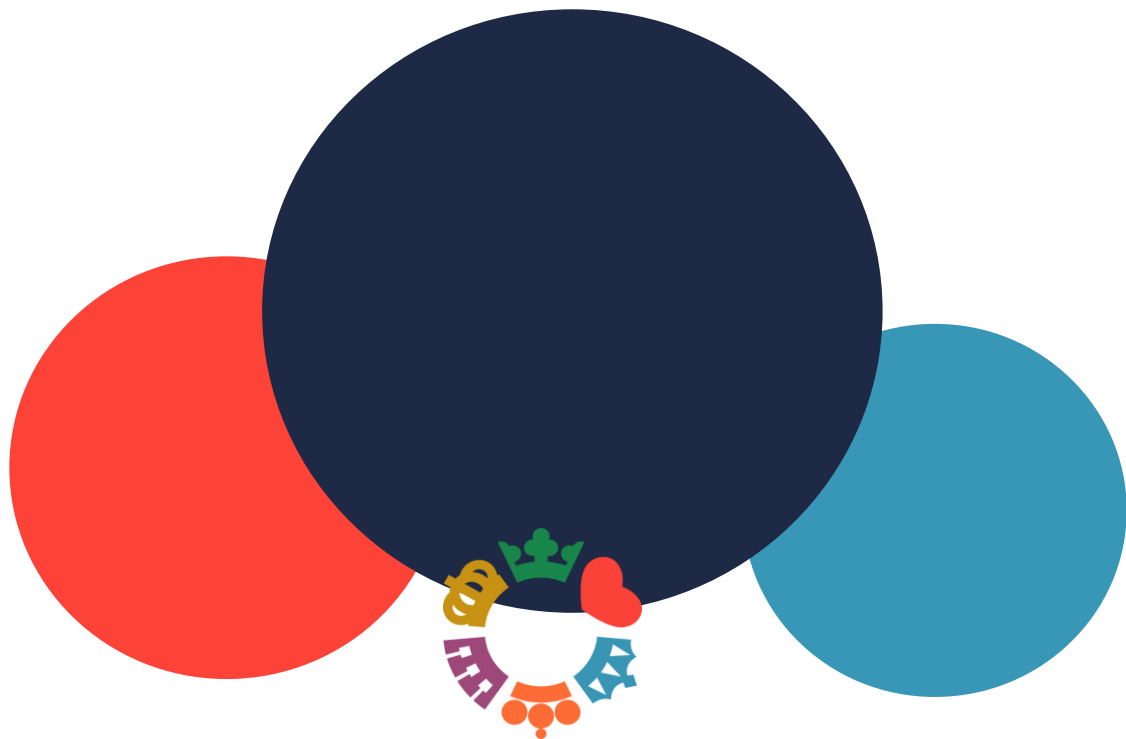
- Aproape 1 milion de persoane atinse organic și prin campaniile de Media Buying în luna iulie pe Facebook
- O creștere cu 15% a comunității din pagina de Instagram doar pe parcursul lunii iulie, cu 7.777 urmăritori noi
- Aproape 1,5 mil. utilizatori unici atinși în luna august
- Creștere de 247% a numărului de urmăritori Instagram
- Creștere de 12% a numărului de urmăritori pe Facebook


Campania a constat în organizarea și promovarea unui concurs cu premii pe radio, o dată pe săptămână timp de 4 săptămâni. Premiile oferite celor 4 câștigători au constat în câte un city-break la Oradea, care a inclus:

- Zbor București-Oradea-București pentru o familie cu 2 copii;
- Transfer Aeroport Oradea – hotel;
- Cazare în Oradea la un hotel de 4* pentru o familie cu 2 copii;
- Acces gratuit la Aquapark Nymphaea pentru o familie cu 2 copii;
- Acces gratuit la muzee pentru familie cu copii




Măsuri de sprijin pentru industrie în contextul pandemiei de COVID 19





Întocmirea procedurii operaționale pentru unitățile de cazare din Oradea în contextul Covid-19

Adaptarea unor materiale studiate provenite din surse precum OMS - Organizația Mondială a Sănătății, ISPA – International Spa Association, Comisia Europeană, Agenția Maghiară pentru Turism, Organizația pentru Managementul Destinației din Singapore și specialiști din domeniul turismului din România, deoarece nu exista niciun ghid și nicio reglementare la momentul respectiv despre procesul de prevenire a contaminării cu COVID-19 pentru industria HORECA.



Întocmirea procedurii operaționale pentru unitățile de cazare din Oradea în contextul Covid-19

Rezultatul - un manualul de 68 de pagini de proceduri de lucru în contextul COVID-19, distribuit gratuit, la începutul lunii mai 2020, la peste 35 de companii care dețin unități de cazare.

Documentul conținea recomandări și o imagine de ansamblu asupra măsurilor legate de deschiderea unităților de cazare și a diferitelor zone specifice (restaurante, spa, zone fitness camere, săli de conferințe etc.). Acesta nu a reprezentat punctul de vedere oficial al autorităților abilitate din România.

Crearea și furnizarea gratuită de marcaje pentru distanțarea fizică în unitățile de cazare

Materiale de signalistică oferite gratuit - suport în vederea respectării normelor de siguranță recomandate privind păstrarea distanței fizice și un management mai bun al cozilor.





Oferirea de termometre fără contact pentru unitățile de cazare din Oradea

Acțiune întreprinsă de către APTOR alături de Agenția De Dezvoltare Locală Oradea (ADLO), constând în furnizarea de termometre gratuite pentru toate unitățile de cazare din Oradea cu un număr minim de 50 de angajați. Astfel, a fost oferit un termometru gratuit la 50 de angajați.

În această acțiune au fost oferite 15 termometre gratuite, iar unitățile de cazare doritoare au putut cumpăra termometre suplimentare la preț de producător.



Măsuri de sprijin și incentivare pentru agențiile de turism pentru pachete de tip city break

Oferirea unui sprijin financiar direct agențiilor de turism și tour-operatoare pentru fiecare turist cazat minim 2 nopți consecutive în Oradea, pentru pachete de tip city break.

- 3 lei pentru fiecare turist cazat într-o unitate de cazare clasificată de 1 stea;
- 4 lei pentru fiecare turist cazat într-o unitate de cazare clasificată de 2 stele;
- 6 lei pentru fiecare turist cazat într-o unitate de cazare clasificată de 3 stele;
- 9 lei pentru fiecare turist cazat într-o unitate de cazare clasificată de 4 stele.

Realizare video animație cu măsuri prevenție COVID-19

Videoclip-animație care prezintă într-o manieră explicită, creativă și prietenoasă, măsurile luate la nivel de oraș și itinerariul unei călătorii sigure pentru o experiență plăcută.

Videoclipul a fost realizat în limbile română, maghiară și engleză și a fost promovat pe canalele de social media ale Visit Oradea, precum și transmis spre publicare și promovare reprezentanților



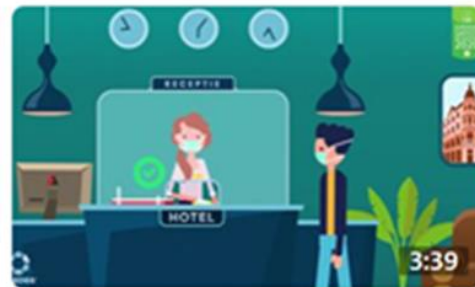
Explorare în tihnă | #OradeaAreGrija

29 weeks ago · 36.2K Views



Cazare în siguranță | #OradeaAreGrija

29 weeks ago · 7.7K Views

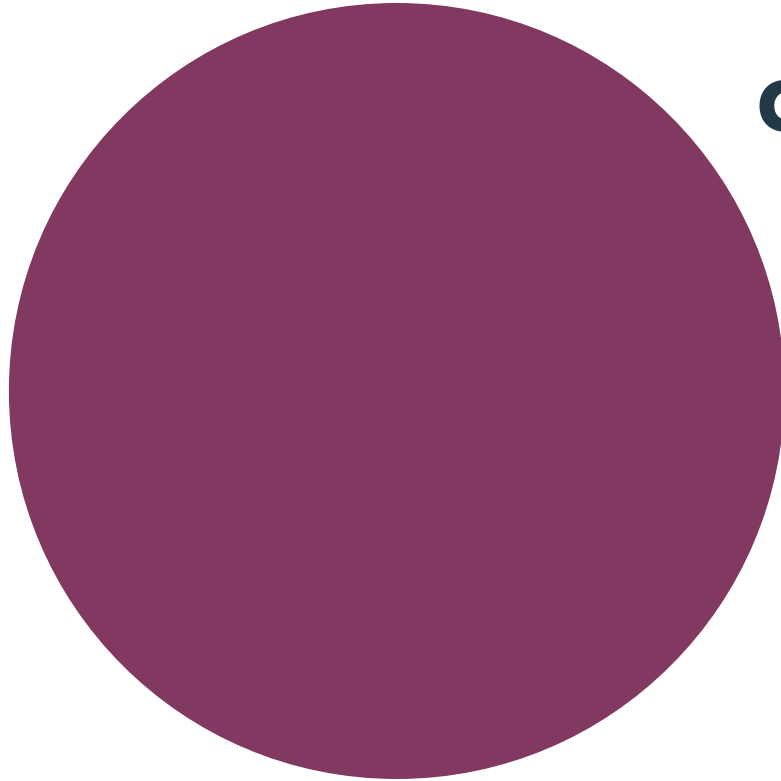


Descoperă Oradea în deplină siguranță!
| #OradeaAreGrija

30 weeks ago · 17.8K Views



Campanie de gratuități pentru turisți



APTOR a demarat o campanie de beneficii pentru turiștii care vizitează Oradea, oferindu-le tuturor turiștilor cazați la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea pentru minim 2 nopți consecutive, în perioada 15 iulie 2020 – 31 decembrie 2020, o serie de beneficii:

1. Gratuitate la toate secțiunile muzeale din Muzeul Țării Crișurilor, Muzeul Orașului Oradea și Fundația de Protejare a Monumentelor Bihor.

2. Transport gratuit pentru 48 de ore în întreaga rețea de transport public (OTL).

Parteneri:

- Muzeul Orașului Oradea – Complex Cultural
- Muzeul Țării Crișurilor – Complex Muzeal
- Oradea Transport Local S.A.
- Oradea Tech Hub

REZULTATE

- 19 unități de cazare partenerere;
- 1.060 de turiști înregistrați;
- 933 de gratuități oferite în cadrul secțiilor muzeale partenerere;
- 385 de turiști au beneficiat de transport gratuit în rețeaua de transport public;
- ședere medie de 3,5 zile pentru turiști, reprezentând o creștere semnificativă de la 1,8 zile media pentru anul 2019;
- 94% turiști *leisure* vs 6% turiști de *business*

**ORADEA în
TOPUL
EUROPEAN
SAFEST
DESTINATIONS
2020**



În luna iunie 2020, orașul Oradea a fost inclus de către Asociația European Best Destinations în topul celor mai sigure destinații europene ale anului datorită măsurilor de prevenire a răspândirii infecției cu COVID-19 luate la nivelul orașului în prima parte a anului.

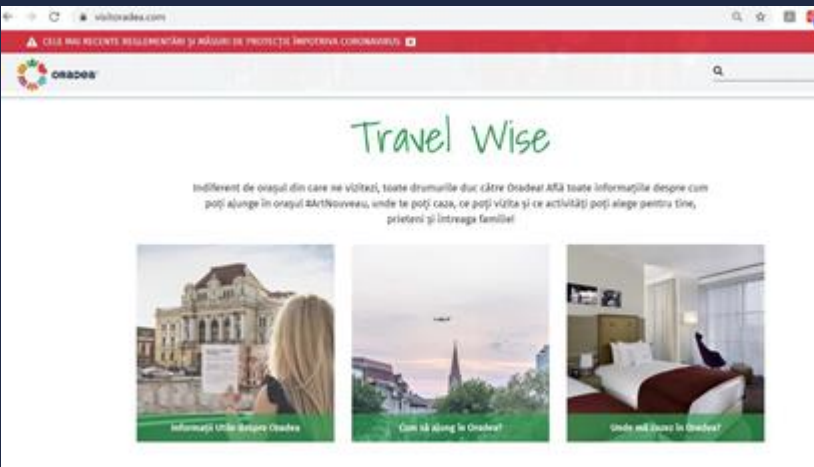


Platforma online
www.visitoradea.com

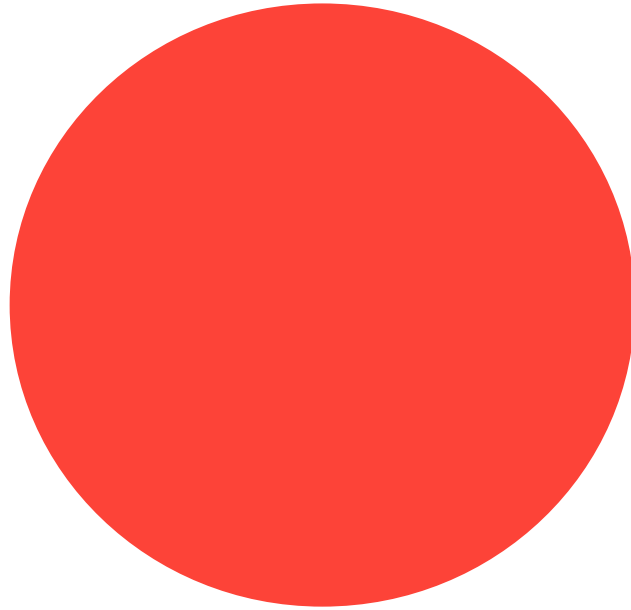


Website-ul oficial www.visitoradea.com - platforma online a destinației Oradea, a fost lansată la finalul anului 2020 și cuprinde informații despre:

- TOP 10 Oradea – cele mai atractive obiective turistice din oraș
- Opțiunile de cazare din oraș, cafenele, shopping, activități outdoor
- Vacanțe recomandate pentru un sejur de 2, 4 sau 6 zile
- Recomandări pentru trasee la pas
- Istoria și geografia orașului
- Agenda de evenimente
- Turismul de business
- Alternative și atracții pentru familii cu copii, locuri de joacă
- Informații utile: transport public, siguranță și sănătate, parcări.



**ACHIZIȚIA DE
MATERIALE DE
PROTECȚIE
SANITARĂ**



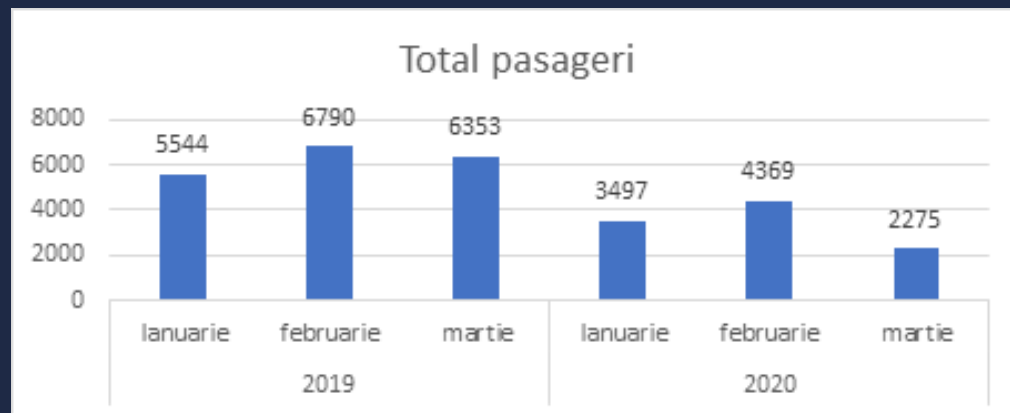
- În contextul pandemiei de coronavirus, expertiza organizației în realizarea de evenimente, planificare și identificarea de furnizori s-a dovedit a fi crucială deoarece Oradea și restul lumii era confruntată cu o adevărată provocare în asigurarea materialelor de protecție sanitară atât de necesare pentru sistemul medical.
- Directorul executiv APTOR, devenit membru al Comitetul Municipal pentru situații de urgență, a fost desemnat responsabil cu găsirea unor furnizori de materiale de protecție sanitară care să asigure funcționarea cât mai bună, în condițiile date, a sistemului medical local.
- Măsurile imediate au fost identificarea unor potențiali furnizori de produse medicale de pe piața din China și negocierea cu aceștia.
- Materialele importate s-au dovedit a fi vitale pentru bunul mers al economiei locale, acestea fiind suficiente tuturor spitalelor din Județ, reducând mult problemele sistemului medical din Oradea.



SCHEMA DE AJUTOR DE STAT

- Una din cele mai importante probleme pe care destinația le întâmpină este conectivitatea aeriană cu destinații externe. Datele statistice ale numărului de turiști prezintă foarte clar impactul pozitiv pe care zborurile internaționale de pe aeroportul din Oradea le au în dezvoltarea turismului local.
- În contextul pandemiei de COVID 19, a fost identificată o oportunitate pentru acordarea unui ajutor de stat pentru industriile grav afectate de pandemie.
- În România traficul aerian a scăzut în medie cu 87% față de aceeași perioadă a anului trecut în contextul măsurilor adoptate de Guvern prin Starea de urgență (în intervalul 16.03-14.05.2020) respectiv Stare de alertă (în intervalul 15.05-17.07.2020).
- Numărul de turiști din Oradea a fost în continuă creștere în ultimii ani, prima lună a anului 2020, având cifre excelente raportat la anul 2019. După declanșarea pandemiei SARS COV-2 aceste cifre s-au redus cu peste 72%.

- Numărul total de pasageri operați pe Aeroportul Oradea între ianuarie și aprilie 2019 a fost de 23.379, iar în aceeași perioadă a anului 2020 au fost operați doar 10.141 de pasageri.
- Se poate observa o scădere treptată cu 65% a numărului de pasageri în martie 2020, față de martie 2019 (de la 6.353 la 2.275), iar în aprilie 2020, numărul de pasageri a scăzut cu 100% față de aceeași lună din 2019, având în vedere restricțiile de călătorie impuse cetățenilor.



- Obiectivul principal al schemei de ajutor este de a susține activitatea operatorilor aerieni în contextul crizei economice generate de pandemia COVID-19;
- O accesibilitate crescută coroborată cu măsuri suplimentare (promovare, sistem medical pregătit) vor readuce nivelul de încredere la cote mai mari în raport cu Oradea și județul Bihor;
- Schema contribuie și la relansarea economiei locale și la dezvoltarea celei regionale prin: îmbunătățirea accesibilității pentru investitori și turism, îmbunătățirea accesibilității pentru locuitorii regiunii, îmbunătățirea accesibilității pentru mediul de afaceri regional prin dezvoltarea unor legături strânse cu piețele europene și interconectarea economiei locale cu alte piețe europene care pot fi sursă suplimentară pentru relansarea economiei locale.

- Companiile aeriene a căror activitate a fost perturbată de pandemia de COVID-19 și care s-au confruntat cu un deficit brusc de lichidități sau chiar cu indisponibilitatea lichidităților vor putea beneficia de un grant direct care nu putea depăși echivalentul în lei a 800.000 euro per întreprindere.
- Pentru departajare s-au utilizat următorii factori de evaluare: numărul de destinații propuse a fi operate, numărul de curse/săptămâna (curse/săptămână x frecvențele de operare propuse), numărul de pasageri estimat a fi generat într-o perioadă de 1 an de la primirea ajutorului de stat.
- Schema de ajutor de stat a fost atribuită companiei Ryanair care și-a asumat operarea a 4 zboruri internaționale regulate cu Londa, Memingen, Bologna și Milano. Deși planificate a opera zboruri în luna Decembrie din 2020, acestea nu au putut fi încă operate datorită restricțiilor de călătorie pentru fiecare din țările sursă.



**ATESTARE
BALNEARĂ**



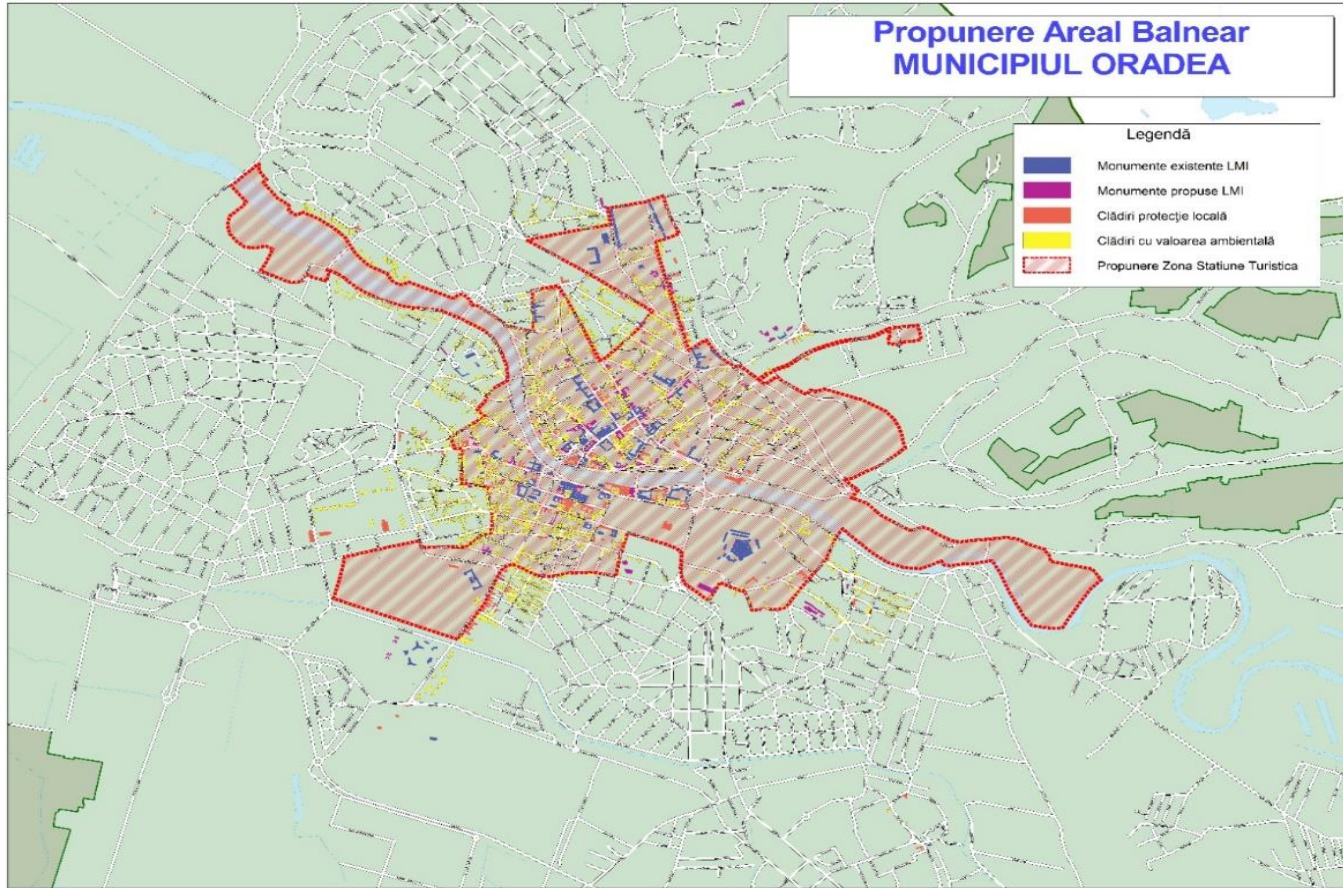
Etape întreprinse pentru realizarea documentației necesare atestării:

- 1. Alegerea unui areal conform reglementărilor în vigoare**
- 2. Semnarea unui acord cu Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneologie**
- 3. Vizita în teren, verificarea zonelor de protecție a surselor de apă termală și prelevarea de mostre pentru studii de laborator**
- 4. Prezentarea rezultatele de laborator în urma analizei fizico-chimice și bacteriologice urmate de indicații terapeutice**
- 5. Realizarea unui memoriu urbanistic dedicat arealului propus**
- 6. Depunerea dosarului la Ministerul Sănătății în 28 septembrie 2020**

Propunere Areal Balnear MUNICIPIUL ORADEA

Legendă

- Monumente existente LMI
- Monumente propuse LMI
- Clădiri protecție locală
- Clădiri cu valoarea ambientală
- Propunere Zona Statuine Turistica



**Visit Oradea
cifre online**



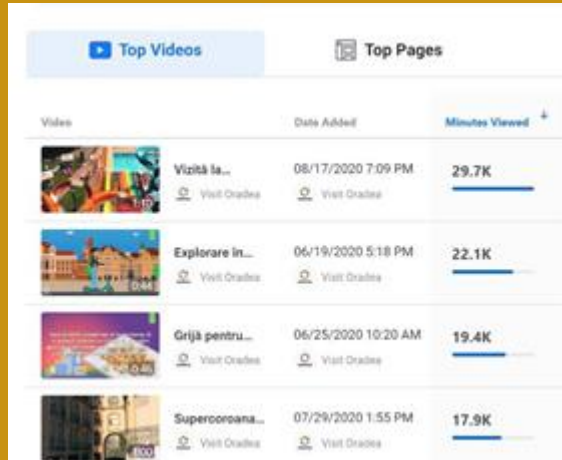
Facebook

Fani pagină:
46.906, o
creștere de 12%
față
de 2019





Nr. clipuri video
încărcate în
2020: 21

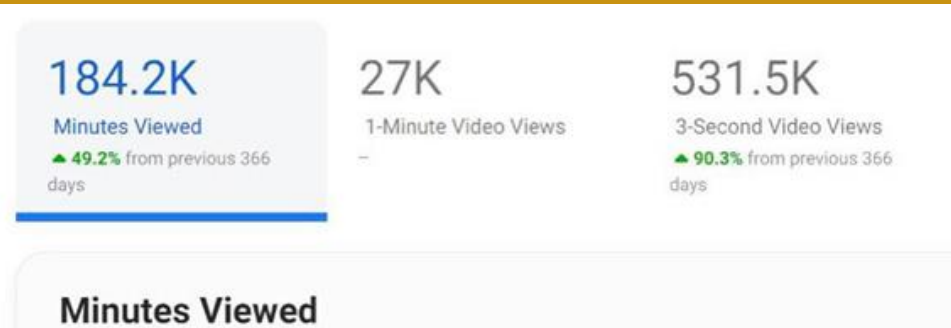
531.500
vizualizări de
3-sec

184.227 de
minute
vizualizate;



The screenshot shows the 'Top Videos' section of Facebook analytics. It features a table with columns for video thumbnails, titles, dates, and minutes viewed. The top video is 'Viziă la...' with 29.7K minutes viewed.

Video	Date Added	Minutes Viewed
 Viziă la... Visit Oradea	08/17/2020 7:09 PM Visit Oradea	29.7K
 Explorare în... Visit Oradea	06/19/2020 5:18 PM Visit Oradea	22.1K
 Grija pentru... Visit Oradea	06/25/2020 10:20 AM Visit Oradea	19.4K
 Supercroana... Visit Oradea	07/29/2020 1:55 PM Visit Oradea	17.9K



Instagram

Nr. mediu de vizite pe profil/săptămână: 1.357;

Urmăritori: 65.600, o creștere cu 243% față de 2019;

Nr. postări: 136;

Reach - media săptămânală: 13.364;

Impressions - media săptămânală: 32.963;



YouTube

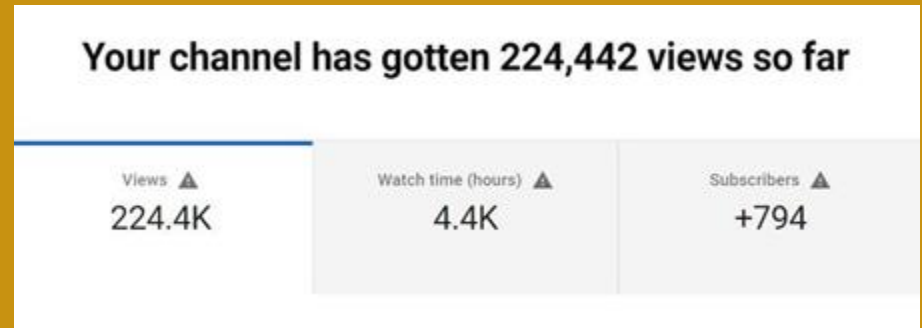
Nr. abonați: 794, o creștere de 18% față de 2019;

Videoclipuri: 98;

Vizualizări: 224.442;

Durata de vizionare: 4.400 ore;

Durata medie/vizualizare: 1:14 min (66,8%);





Eventimente

Calendarul previzionat de evenimente pentru anul 2020 a inclus 24 de evenimente publice, unele dintre ele deja consacrate precum Festivalul medieval, Oradea Festifall sau Târgul de Crăciun.

Anul 2020 ar fi trebuit să includă însă și evenimente inedite, noi, precum concursul internațional de vatmani programat pentru luna mai și festivalul internațional de muzică care urma să aibă loc în primul weekend al lunii septembrie.



TIFF ORADEA 2020

Singurul eveniment care a putut fi organizat în context pandemic a fost TIFF Oradea, în perioada 2-4 octombrie. Evenimentul a fost organizat în 5 locații din oraș, cu respectarea tuturor măsurilor și normelor de protecție sanitară în vigoare.



A teal abstract graphic consisting of several overlapping, curved shapes that resemble stylized leaves or petals, located in the top-left corner of the white background.

**Oradea
Hospitality
Management
Academy**

ohma

Eveniment lansare – 2 iulie

Deschidere oficială – 19 septembrie

**Programul OHMA oferă patru tipuri de
parcursuri profesionale:**

Culinar (Kitchen Professional Diploma)

**Servicii (Service Professional Diploma,
Recepție și Cazare (Rooms Professional
Diploma)**

**Administrare hotelieră (Hotel Administration
Professional Diploma).**



A large graphic composed of stylized, colorful letters (gold, green, red, purple, blue, orange) arranged in a circular pattern around the central text.

Vă mulțumim

Întocmit de Asociația pentru promovarea turismului
din Oradea și regiune

Primăriei 3, Oradea

office@visitoradea.com