

SFC 27.03.2019

Dona Maria 2/27.03.2019



Agenția de Management al Destinației Bihor

Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118

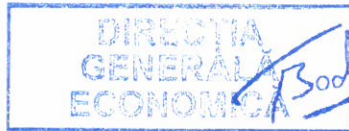
CIF: 34750279

Mobil: 0757021128

Site: www.amdbihor.ro

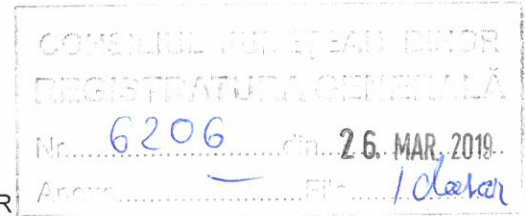
VICEPRESEDINTE
BODEA TRAIAN

Nr.de înregistrare: 152/25.03.2019



Către:

CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR



Agenția de Management al Destinației Bihor este constituită prin asocierea Consiliului Județean Bihor, Universității din Oradea și Asociația Salvatorilor Montani Bihor, **având ca scop** dezvoltarea durabilă, crearea, dezvoltarea și managementul destinației turistice Bihor, acordarea suportului necesar pentru elaborarea, finanțarea și implementarea strategiilor naționale, regionale și locale de dezvoltare a turismului în județul Bihor, precum și inițierea și dezvoltarea de proiecte cu finanțare europeană, națională, regional și locală.

Principalele obiective ale asociației Agenția de Management al Destinației Bihor, așa cum sunt menționate în statut, amintim:

- a) Crearea, dezvoltarea și managementul destinației turistice Bihor;
- b) Inițierea și organizarea activităților de promovare a destinației Bihor, prin editarea, producerea și distribuirea de materiale publicitare integrate, care să se alăture promovării individuale precum și a activităților de marketing turistic conform programelor și strategiilor de dezvoltare turistică județene sau zonale;
- c) Elaborarea strategiei de dezvoltare a turismului în județul Bihor și a destinației turistice Bihor, monitorizarea și actualizarea acesteia;
- d) Crearea unei oferte turistice integrate la nivelul destinației turistice Bihor;
- f) Inventarierea resurselor materiale, spirituale, naturale, culturale, istorice și sociale din județul Bihor și crearea unei baze de date integrate;
- g) Inițierea și susținerea inițiativelor de dezvoltare ale destinațiilor de turism și ecoturism, precum și sprijinirea unităților de management ale destinațiilor turistice la nivel zonal;
- i) Relaționarea Centrelor de Informare Turistică din județul Bihor, optimizarea activității acestora precum și facilitarea creării unei rețele a acestor centre;
- m) Protejarea, conservarea și întreținerea mediului natural, a ariilor naturale protejate și a patrimoniului cultural, istoric și turistic din județul Bihor;
- o) Promovarea ariilor naturale protejate de interes comunitar, național și local și folosirea potențialului turistic al acestora în contextul dezvoltării turismului în județul Bihor;
- p) Organizarea și participarea la evenimente, târguri și conferințe pentru promovarea integrată a destinației turistice Bihor.

Având în vedere aceste obiective, vor fi necesare inițierea de programe și proiecte care să urmeze direcțiile strategice definite și obiectivele agenției în termeni rezonabili.

O descriere ale principalelor activități și ale tipurilor de cheltuieli propuse, se regădesc în propunerea BUGETULUI DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU ANUL 2019, astfel suma solicitată ca aport al CONSILIULUI JUDEȚEAN BIHOR la bugetul asociației Agenția de Management al Destinației Bihor este de 6672120 lei.

Ținând cont de cele prezentate, solicităm Consiliului Județean Bihor o contribuție care să asigure funcționarea **Agenției**, precum și derularea activităților, investițiilor, programelor și proiectelor propuse conform propunerii anexate acestei solicitări.





Agencia de Management al Destinației Bihor

Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118

CIF: 34750279

Mobil: 0757021128

Site: www.amdbihor.ro

Cu deosebită considerație,
25.03.2019

Oradea,

Bántó Norbet

Director executiv

Agencia de Management al Destinației Bihor





Agenția de Management al Destinației Bihor

Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118

CIF: 34750279

Mobil: 0757021128

Site: www.amdbihor.ro

Propuneri privind realizarea unor investiții de Consiliul Județean Bihor, prin Agenția de Management al Destinației Bihor

Hotel La Contele Dracula ***, Vadu Crișului

Hotelul dispune de 38 de camere și 80 de locuri de cazare în regim de 3 stele, dar de mai bine de un an este închis. Firma care a deținut hotelul a intrat în insolvență încă din 2013. De atunci se caută investitor/cumpărător. Hotelul a fost închiriat în perioada 2015-2017. Prețul de vânzare stabilit de către creditorii este de: 570.000 euro, însă în 5 ani nu s-a găsit cumpărător și hotelul s-a degradat atât de mult încât de anul trecut nu s-a mai putut deschide. Cea mai mare ofertă depusă până acum la firma de insolvență a fost de 240.000 euro.

Având în vedere multiplele posibilități de dezvoltare a turismului în acea micro-destinație (arealul fiind foarte solicitat de turiști, însă sunt puține locuri de cazare) propunem depunerea unei oferte de achiziționare la prețul de 300.000 de euro, pentru a fi analizat de grupul de creditorii.

Pe lângă prețul de achiziție ar fi necesară și o renovare, iar valoarea aproximativă a acestor lucrări ar fi de maxim 80.000 – 100.000 de euro. Hotelul ar putea fi exploatat de AMD Bihor sau dat în exploatare sub formă de contract de închiriere. Chiria lunară ar putea fi între 2500 – 3000 de euro, astfel investiția totală de maxim 400.000 de euro s-ar putea recupera în cca. 12 ani.

Cabana Miramonte***, Vârtop

Cabana situată lângă DN75 în satul de vacanță Vârtop dispune de 8 camere și 24 de locuri de cazare. Din aceleași motive (insolvență), unitatea este închisă de mai mulți ani și este de vânzare. Prin achiziționarea acestuia s-ar putea reintroduce în circuitul turistic, care de altfel în această zonă este de asemenea într-o expansiune.

Având în vedere dezvoltarea turismului în acea micro-destinație (arealul fiind foarte solicitat de turiști, însă sunt relativ puține locuri de cazare) propunem depunerea unei oferte de achiziționare la prețul de 160.000 de euro, pentru a fi analizat de ofertanți.

Pe lângă prețul de achiziție ar fi necesară și o renovare, iar valoarea aproximativă a acestor lucrări ar fi de maxim 30.000 – 40.000 de euro. Cabana ar putea fi exploatată de AMD Bihor, sau dat în exploatare sub formă de contract de închiriere. Chiria lunară ar putea fi între 1000 – 1500 de euro, astfel investiția totală de maxim 200.000 de euro s-ar putea recupera în cca. 12-13 ani.

Panouri de publicitate turistică de tip prisme triunghiulare

Scopul: promovarea destinațiilor turistice și evenimentelor turistice din județul Bihor.

Aceste prisme triunghiulare cu fețe de 3 m lățime și 4 m înălțime sau 4 m lățime și 6 m înălțime ar fi amplasate în apropierea unor sectoare de drumuri frecvent circulat (în localități sau în afara acestora).

Nr. prismelor triunghiulare propuse: 50 locații

Prețul de execuție și montaj pentru dimensiunea 3x4 m: 6000 lei/buc.

Prețul de execuție și montaj pentru dimensiunea de 4x6 m: 8000 lei/buc.

Investiția inițială totală: 350.000 lei



Agencia de Management al Destinației Bihor

Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118

CIF: 34750279

Mobil: 0757021128

Site: www.amdbihor.ro

Panouri de informare turistică

Scopul: atragerea atenției și direcționarea turiștilor către cele mai importante obiective turistice.

Se propune amenajarea a 50 de panouri metalice de dimensiuni de 2 m înălțime și 3 m lățime, la o înălțime de cel puțin 2 m de la sol, precum și 50 de panouri indicatoare de dimensiuni de 0,5 m înălțime și 1,2 m lățime.

Prețul de execuție și montaj pentru dimensiunea 2x3 m: 5000 lei/buc. X 50 buc. = 250.000 lei

Prețul de execuție și montaj pentru dimensiunea de 0,5x1,2 m: 1200 lei/buc x 50 buc. = 60.000 lei

Investiția inițială totală: 310.000 lei

Realizarea în colaborare cu Serviciul Salvamont Bihor a 2 trasee de via ferrata

- în Valea Iadului, în sectorul de chei Remeți, valoarea investiției ar fi de aprox. 50.000 lei.
- în Cheile Cuților, în partea central-sudică a Munților Pădurea Craiului, ar fi de aprox. 50.000 lei.

Semnătura și ștampila

Bántó Norbert

Director executiv





Agencia de Management al Destinatiei Bihor

Adresa: Str. Universitatii, Nr. 1, Corp C, Sala C118

CIF: 34750279

Mobil: 0757021128

Site: www.amdbihor.ro

Nr. capitol de buget	CAPITOLE ȘI SUBCAPITOLE DE CHELTUIELI	SUMA ALOCATĂ	EXPLICAȚIE
1	Cheltuieli cu personalul aparatului tehnic	1050480	17 angajați, din care 14 cu normă întreagă și 3 cu fracțiuni de normă
1.1.	Cheltuieli cu personal auxiliar - colaborare	30768	2 angajați cu fracțiune de normă pe perioadă determinată 6 luni
1.2.	Venituri salariale suplimentare	157572	1/12 din cheltuieli cu personal pentru acoperirea veniturilor suplimentare. 7464 lei/lună (net)
1.3.	Vouchere de vacanță	24000	15 angajați x 1450 lei/angajat + 10% impozit
2	Cheltuieli administrative		
2.1.	Chirii	54000	4500 ron/lună * 12 luni = 54000
2.2.	Utilități (gaz, curent, apă, salubritate)	15000	în medie 1200 ron/lună * 12 luni = 14400
2.3.	Abonamente telefonie mobilă, fixă, poștă și internet	18000	1500 lei/lună * 12 luni = 18000
2.4.	Reparații și amenajare sediu	10000	jaluzele și perdele, amenajare depozit
2.5.	Consumabile	12000	cca. 1000/lună: birotică, toner, etc.
2.6.	Întreținere autovehicule (revizii, reparații, spălat)	10000	revizii, reparații, 4 spățări/lună/masăină
2.7.	Cheltuieli de protocol (apă, suc, cătea, produse de patiserie, etc.)	3600	300 lei/lună = 1800 lei/an cafea, apă, zahăr, patiserie
3	Investiții		
3.1.	Achiziție echipamente (echipamente foto-video, echipamente teren, echipamente pentru sediu)	87500	10 PC (deskuri) x 2500 lei/buc. = 25.000, 10 monitoare x 750 lei/buc = 7500 lei, 5 laptopuri x 4000 lei/buc = 20.000, aparatură audio guide 50 buc. X 700 lei/buc. = 35.000 lei
3.2.	Achiziție mobilier	7100	1 birou+scaun 750 lei, 1 dulap depozitare 750 lei, 8 buc. panouri separatoraare birouri 1600 lei, bibliotecă 2000, rafturi pt depozit 2000 lei
3.3.	Achiziție software	20000	Esri, pachet Adobe, Windows, pachet Office, alte programe de editare video-foto și texte (canva, scribd, etc)
3.4.	Achiziții autovehicule	35700	Dacia Logan Acces 1,0
3.4.1.	Leasing	18000	1500 lei x 12 luni = 18.000
3.4.2.	Achiziții accesorii pentru autovehicule	5000	cauciucuri la all terrain pt. Dacia Duster, set cauciucuri de iarnă pt. Dacia Logan
3.5.	Editare și achiziție audioguide-uri pentru destinațiile turistice	75000	editare de texte, traduceri în 5 limbi, înregistrare în studio, amenajare de panouri de informare
3.6.	Investiții în infrastructură specific turistică	2000000	amenajare a două trasee de via ferrata în Pădurea Craiului și anume în Valea Iadului și în Cheile Cuților, respectiv achiziționare a unei unități de cazare pentru a reintroduce în circuitul turistic
4	Publicitate		
4.1.	Panouri de publicitate Outdoor	300000	50 de panouri de publicitate 50 panouri x 6000 lei/buc (incluzând avizare, execuție și montaj)

4.2.	Editare broșuri, hărți, ghiduri și alte materiale de promovare pentru destinații turistice, inclusiv copywriting și content writing			Editare + copywriting pt. broșuri turistice: județul Bihor (28 pagini), Pădurea Craiului (24 pagini), Munții Bihor (32 pagini), Băile Felix și împrejurimi (24 pagini), Valea Ierului și a Barcăului (8 pagini), Câmpia Crisurilor (8 pagini). Editare (concepție și design) ghid turistic de buzunar al județului (140-150 pagini), flyere și broșuri de promovare evenimente și destinații print hărți turistice al județului (35.000 exemplare), print hărți turistice de destinații în total 30.000 exemplare, print flyere și broșuri turistice, etc.
4.3.	Tipăruri (broșuri, hărți ghiduri, afișe, pliante, etc.)	120000		
		130000		
4.4.	Promovarea destinației Bihor prin companii aeriene	70000		articole în revistele de zbor, campanii online și outdoor de promovare a destinației Bihor
4.5.	Promovarea destinației Bihor prin agenții de PR, publicitate, agenții de turism, bannere publicitare outdoor și online, advertoriale, etc	120000		
4.6.	Promovare online	70000		150 lei/zi x 365 zile = 54750 din care, 15.000 lei în România și 40.000 în străinătate, Facebook&Instagram Ads, Google Adwords, articole PR, bannere publicitare online etc.
4.7.	Realizare și administrare site-uri de interes turistic	25000		Actualizare site turistic discoverbihor.ro trilingv + adăugare 1 limbă în 2019
4.8.	Servicii de filmare și producție foto-video - promovare județului și a destinațiilor din județ	50000		cca. 40 de clipuri scurte ce promovează turistică
4.9.	Signalistică - panouri de semnalizare turistică pe teritoriul județului (pe marginea drumurilor publice și în destinațiile turistice)	550000		50 panouri de 2*3 m suprafață (lângă drumuri) x 5000 lei/panou = 250000, 50 de panouri pentru pietoni 2*3 m suprafață x 4000 lei/panou = 200.000
4.10.	Editare și producție suveniruri și materiale de promo	40000		Editare materiale promoționale (concepție) 5000 lei, producție materiale promoționale (magneți, brelocuri) 35000
5	Proiecte și programe			
5.1.	Finanțare proces de elaborare strategii de dezvoltare turistică a județului Bihor (organizare dezbateri, întâlniri cu factori implicați, sondaje, statistici, etc.)	45000		chestionar turistic
5.2.	Conceperea și elaborarea unui ATLAS turistic actualizat al județului Bihor	55000		concepție 25.0000, print ATLAS cca. 1000 buc. 30000
5.3.				
6	Participarea la târguri de turism și organizarea de evenimente de promovare a destinației Bihor în țară și străinătate			
6.1.	Taxe de participare	10000		participarea la târguri și expoziții internaționale și naționale: Viena, Berlin, Budapesta, Debrecen, Milano, Tel Aviv, Londra, Varșovia, București, Iași, Timișoara, Cluj, etc.
6.2.	Construire și amenajare stand	30000		
6.3.	Produce alimentare și nealimentare de promovare	5000		
6.4.	Închiriere autovehicule (inclusiv asigurări)	5000		
6.5.	Parcări și alimențări cu combustibil în mașinile închiriate	5000		
7	Cheltuieli cu deplasările			
7.1.	Combustibil	38400		3200 lei/lună x 12 luni = 36000
7.2.	Diurne interne	18000		30 diurne/lună x 12 luni x 50 lei/diurnă = 18000
7.3.	Diurne externe	20000		în medie 5 diurne externe/lună x 12 luni x 35 euro/pers/zi = 20000
7.4.	Cazare în țară	20000		6 nopți/lună x 275 lei/cameră x 12 luni
7.5.	Cazare în străinătate	25000		3 nopți/lună x 700 lei/cameră x 12 luni =

7.6.	Bilete de avion, tren, autobuz, mijloace de transport în comun, taxi	18000	București: 6 drumuri dus-întors x 2 pers. x 100 euro/bilet dus-întors = 5700 lei Milano 2 drumuri x 3 pers. x 150 euro/bilet dus-întors cu bagaje = 4275, Tel Aviv 1 drum x 2 pers x 200 euro/bilet dus-întors cu bagaje = 1900 lei, Barcelona 1 drum x 3 pers x 200 euro/bilet dus-întors cu bagaje 2850 lei, Londra 1 drum x 2 pers x 200 euro/bilet dus-întors cu bagaje = 1900 lei, Varsovia 1 drum x 3 pers x 200 euro/bilet dus-întors cu bagaje 2850 lei; Bilete de tren: 1000 lei, bilete de autobuz: 1000 lei, Trasport în comun: 1000 lei, Taxi: 1000 lei
8	Organizare evenimente		
8.1.	Drumul Bisericilor de Lemn - Bihor (propunerea unor circuite turistice) - introducerea unor biserici în patrimoniul UNESCO, demersuri care au fost începute în anul 2016 - organizarea unor întâlniri ale factorilor interesați, demararea discuțiilor pentru realizarea unor studii de oportunitate	20000	
8.2.	Organizare evenimente tip info-trip și tip brunch în destinații turistice	30000	cca. 7 infotripuri, care implică cca. 50 jurnaliști atât din România cât și din străinătate (cazare, masă, transport, alte cheltuieli)
8.3.	Organizare evenimente în destinațiile turistice	100000	Gala Turismului Bihorean ediția I, Tabăra foto Discover Bihor, Redescoperim Bihorul pe Bicicleta, Redescoperim bihorul cu autocarul etc.
8.4.	Parteneriate de susținere a altor organizații și instituții în evenimente și proiecte de promovare turistică	350000	Târgul de paști, Turul Ciclist al Bihorului, 7 Concursuri internaționale de alergare montană și urbană, 2 Concursuri internaționale de biciclete (mountain bike) Trialon X-man, Festivalul vinului Bakator, Fereastră deschisă spre Europa, Cântă Pădurea, Freedom Fest, Serbările zăpezii, Evenimente vini-viticole, etc. (total cca. 35 evenimente x 10.000 lei în medie)
9.	Instruire personal / cursuri specializate	15000	1000 lei/ angajat/an
10	Servicii de contabilitate, personal, protecția muncii	18000	cca. 1500 lei/lună x 12 luni
10.1.	Consultanță privind achizițiile publice și juridice externalizate	12000	
11.	Alte cheltuieli (legalitate, documente, taxe, comisioane bancare, dobânzi, control medical, etc.)	6000	
11.1.	Asigurări (RCA, CASCO etc.) + asigurări riscuri angajați	18000	
12.	Cashflow proiecte RO-HU	700000	2 proiecte: RO-HU 162 Geoglusters BHB, și RO-HU 398 ForTour
	TOTAL	6672120	
1	Venituri din vânzări de suveniruri, materiale de promovare turistică	20000	
2	Venituri din vânzări de ghiduri	10000	
3	Venituri din taxe de participare la evenimente + donații, sponsorzări	15000	
4	Venituri din publicitate	30000	
5	Costuri		
6	Venituri din contribuții ale membrilor		
7	Excedent exercitiu financiar din an precedent		
	TOTAL		

SEMĂNĂTURĂ:

BĂNȚO NORBERT

Director executiv

