



S.C. LOTUS CENTER S.A.

Str.Nufarului ,nr.30, 410583, Oradea,Telefon:0040-259-43 60 22,
41 97 57 , 0040- 745-10 67 73, 10 67 74, Fax :0040-259-47 91 40,
Inregistrat la Registrul Comertului Jud.Bihor sub nr.J05/738/20.05.2009 C.U.I.
RO25576727

Comunicat de presă cu privire la articolul "Adio Nymphaea!"

redactat de către săptămânalul Bihoreanul

30.05.2016

Ca urmare a afirmațiilor susținute în presă, cu scopuri și interese necunoscute nouă, am dori să facem următoarele precizări, punctual la aspectele ridicate:

Este falsă afirmația potrivit căreia Lotus Center S.A. a "înstăpânit" numele Nymphaea, chiar dacă este cunoscut și sub denumirea de floare de Lotus!

Complexul Wellness Thermal Nymphaea, poate să ceară înregistrarea numelui la OSIM, când proprietarul acestuia dorește. Lotus Center nu deține înregistrarea acestui nume pe clasa 41, unde s-ar încadra specificul de activitate al Aquapark-ului, deci Primăria Municipiului Oradea are dreptul și posibilitatea de a-și numi proiectul cum dorește.

"Firma Lotus Center S.A. nu deține nicio exclusivitate pentru "Marca "NYMPHAEA" referitoare la activitățile specifice organizate în Aquapark-uri, (aflate în clasa 41, conform clasificării internaționale de la Nisa, referitoare la întinderea protecției mărcilor). La depunerea cererii de marcă s-a solicitat protecția în special pentru servicii de cazare temporară și activități complementare." - Mircea Buzlea, Expert Judiciar în Proprietate Intelectuală.

Este falsă informația că hotelul ce ar urma să fie dezvoltat de către Lotus Center, se va numi Nymphaea Resort!

Nu suntem interesați să se creadă că Aquapark-ul ar fi în proprietatea noastră, nu ar aduce avantaje pentru nici una dintre părți. Ne asumăm întotdeauna succesele și esecurile afacerilor administrate în regim propriu și nu ne mândrim cu cele ale altora. Nu credem că populația se întreaba de 100 ori pe zi, oare în proprietatea cui o fi benzinăria, supermarket-ul sau magazinul de încălțăminte!

Nu suntem interesați să ni se facă publicitate pe bani publici, nici până acum nu am avut nevoie și considerăm că ne vom descurca și în viitor singuri! Mai mult decât atât, am susținut, în funcție de posibilități, de câte ori ni s-a solicitat, proiectele comunitare. De fapt, nu înțelegem despre ce se vorbește și de unde ar proveni banii de publicitate? După ce s-a ratat deschiderea Aquapark-ului la începutul sezonului, cu siguranță complexul va închide anul în pierdere! Unitățile de acest gen care

funcționează tot anul, se susțin din veniturile realizate în perioada mai-august! În sezon, veniturile sunt cele mai mari din cauza timpului frumos, a concediilor, vacanțelor școlare...iar cheltuielile sunt cele mai scăzute, tot datorită timpului frumos! Este destul de trist că nu s-a deschis complexul care s-a predat la cheie către Primărie încă în luna mai și este și mai trist că nici astăzi nu se știe data exactă cu care această investiție va începe să genereze venituri! Vom aștepta cu nerăbdare rezultatele financiare la sfârșitul anului!

Nu credem că denumirea Nymphaea anexată brandului internațional a hotelului, ar fi generat confuzie între cele două obiecte distincte de activitate, dar ar fi ajutat turistul să găsească locația. Credem că cetățenii au maturitatea să facă diferența între o piscină și o cameră de hotel! Soluția de a lega un hotel de un Aquapark nu copiază doar un exemplu din Budapesta, ci aproape toate investițiile de acest gen din Europa! O astfel de legătură, chiar dă sens și aduce avantaje reciproce!?

Nu suntem și nici nu am fost interesați de gestionarea Complexului Aquapark, mulțumim pentru sugestia Bihoreanului, dar avem suficiente proiecte în derulare!

Lotus Center a dorit o colaborare corectă, bazată pe sinergie, unde unitățile de diferite feluri se completează, cu avantaje pentru ambele părți, unde se maximizează veniturile fiecăruia și se împart cheltuielile! Orașul Oradea nu va putea susține individual Complexul Aquapark Nymphaea, pentru asta are nevoie de turiști și încasări conexe! Prezența hotelului sub un management internațional, ar fi trebuit să liniștească funcționarii din Primărie, deoarece acesta poate să aduca Aquapark-ului între 50.000-70.000 de vizitatori pe an; dar (probabil) am greșit presupunând cele de mai sus.

Din cauza dezinteresului, neînțelegerii și atacurilor nedrepte, conducerea Lotus Center a decis suspendarea proiectului hotelier!

Acum că s-a "rezolvat" această problemă ce a generat audiență, rămâne de văzut când și mai ales cum se va deschide Aquapark-ul!

Conducerea Lotus Center S.A.