

## INFORMAȚII PERSONALE

**POPUȘ DAN-ADRIAN**


📍 str Dimitrie Cantemir nr 41/ bl C41/ ap 21, Oradea, jud. Bihor, România

☎ +40 259 411 594 📠 +40 722 673 791

✉ [dan.popus@plastortrading.ro](mailto:dan.popus@plastortrading.ro)

Sexul Masculin | Data nașterii 31/12/1966 | Naționalitatea Română

 LOCUL DE MUNCA PENTRU  
CARE SE CANDIDEAZĂ

Administrator neexecutiv în Consiliul de Administrație al Regiei Autonome Aeroportul Oradea

 EXPERIENȚA  
PROFESIONALĂ

**De la absolvirea facultății și până în prezent am activat numai în mediul privat, după cum urmează:**

**2021 – Prezent: Președinte al Consiliului de Administrație provizoriu al RA Aeroportul Oradea**, cu sediul în municipiul Oradea, Calea Aradului nr 80. Am condus ședințele CA de la numire până în prezent, îndeplinind atribuții conform mandatului.

**2019 – Prezent: Administrator provizoriu al RA Aeroportul Oradea**, cu sediul în municipiul Oradea, Calea Aradului nr 80. Principalele atribuții pe care le-am îndeplinit împreună cu colegii din CA al Aeroportului Oradea au fost:

- aprobarea situațiilor financiare ale regiei;
- propunerea planului de investiții;
- avizarea bugetelor anuale ale regiei, precum și a rectificărilor de buget când a fost cazul;
- avizarea organigramelor, a modificărilor regulamentului de organizare și funcționare, precum și la aprobarea indicatorilor tehnico-economici

**2012 – Prezent: Administrator unic al societății Pergo S.R.L.**, cu sediul în municipiul Oradea, str. J. Gutenberg, nr. 14A, jud. Bihor, [www.pergo.ro](http://www.pergo.ro) (membră a Grupului de firme Plastor, specializată în producția de perii, măști și alte articole de curățenie). Principalele atribuții ca administrator unic sunt:

- numirea directorului general și a directorilor executivi;
- aprobarea strategiei de dezvoltare, a planului de investiții;
- aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli.

**2008 – Prezent: Director General al societății Plastor Trading SRL** cu sediul în municipiul Oradea, str. J. Gutenberg, nr. 24, jud. Bihor, [www.plastortrading.ro](http://www.plastortrading.ro) (membră a Grupului de firme Plastor, specializată în comercializarea en-gros a articolelor de uz casnic, importul de articole de uz casnic din toată lumea, distribuție națională și în țările învecinate și în comerț on-line). Am fost numit pe acest post încă de la înființarea firmei. Principalele responsabilități sunt:

- stabilirea obiectivelor generale, specifice și operationale ale firmei pe termen scurt, mediu și lung;
- elaborarea planului de afaceri, a strategiei generale a firmei;
- identificarea și alocarea resurselor financiare, informaționale, materiale și umane din firma, în vederea realizării obiectivelor propuse;
- elaborarea și avizarea planurilor de investiții;
- stabilirea organigramei și a politicii de personal;
- identificarea riscurilor interne și externe, măsuri de minimizare a efectelor;
- organizarea departamentelor firmei, elaborarea procedurilor și regulamentelor interne;
- întocmirea ofertelor comerciale în concordanță cu cerințele pieței;
- negocierea contractelor de colaborare cu principalii clienți și furnizori;
- participarea directă la târguri internaționale de profil din Uniunea Europeană, Brazilia, Statele Unite, Turcia, India, China, Bangladesh, Myanmar, Thailanda, Filipine, Laos, Cambogia, Malaezia, Indonezia, Vietnam, în vederea îmbunătățirii ofertei și a gășirii de noi parteneri.

**1999 – 2008: Director General al societății Pergo S.A. cu sediul în municipiul Oradea, str. J. Gutenberg, nr. 14A, jud. Bihor, [www.pergo.ro](http://www.pergo.ro), membră a Grupului de firme Plastor, specializată în producția de perii, măști și alte articole de curățenie. Am condus această firmă încă de la înființare, pornind de la un simplu atelier de fabricat perii cu dotari din anii 60-70, am ajuns în 2008 unul dintre cei mai mari producători de articole de curățenie din România. Din poziția de director general am fost implicat direct în conducerea și coordonarea următoarelor activități:**

- stabilirea strategiei firmei de dezvoltare a firmei, începând cu identificarea piețelor țintă, continuând cu crearea de produse care să satisfacă cerințele pieței, până la politica de prețuri;
- analiza SWOT a fost un element caruia i s-a acordat o atenție sporită, având în vedere că era vorba de o firmă nouă care pătrundea pe o piață deja formată, cu competitori puternici;
- managementul riscului a fost un alt element în care am fost implicat direct, de la identificarea riscurilor interne și externe până la stabilirea de scenarii de abordare a riscului;
- stabilirea politicii de personal, cuprinzând programe de perfecționare internă și externă;
- politica de investiții, de la elaborarea necesarului de utilaje tehnologice, selecția furnizorilor până la găsirea de surse de finanțare și punerea în funcțiune a investiției;
- negocierea contractelor de vânzare cu principalii clienți, stabilirea unei politici flexibile de prețuri crotite după modelul clientului;
- găsirea de noi piețe în afara celei naționale. În perioada 1999-2008 am avut clienți din Franța, Belgia, Olanda, Norvegia, Danemarca, Finlanda, Suedia, Ungaria, Marea Britanie..

**1991 – 1999: Inginer tehnolog la societatea Plastor S.A., cu sediul în mun. Oradea, str. Calea Clujului, nr. 175, jud. Bihor, [www.plastor.ro](http://www.plastor.ro) (atribuții în domeniul punerii la punct și optimizării proceselor de producție, în organizarea atelierelor de producție și coordonarea activității acestora);**

#### EDUCAȚIE ȘI FORMARE

**1986 – 1991: Facultatea de Mecanică, Secția TCM, în cadrul Institutului Politehnic Traian Vuia Timisoara, România - diplomă de Inginer mecanic, specializarea Tehnologie Construcțiilor de Mașini;**

**1981 – 1985: Liceul de Matematică-Fizică Emanuș Gojdu din Oradea, România, Secția Matematică-fizică.**

#### COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă **Română**

#### Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	B2	C1
Italiană	B2	B2	A2	A1	A1
Franceză	B1	B1	A2	A1	A1

**Competențe de comunicare** Foarte bune competențe de comunicare dobândite exercitând funcția de director general și administrator

**Competențe organizaționale/manageriale** Conducere la nivel de director general și de administrator a unor societăți de producție și distribuție cu un număr de personal cuprins între 45 și 80 de persoane.

Am participat direct, ca manager general la înființarea celor două firme, Pergo S.A. (în prezent S.R.L.) și Plastor Trading S.R.L., ambele membre ale grupului Plastor cu capital integral privat românesc.

**Competențe dobândite la locul de muncă** Organizarea și dezvoltarea activității companiilor manageriate;

Creșterea constantă a cifrelor de afaceri ale companiilor conduse;

Dezvoltarea de parteneriate cu firme importante din Uniunea Europeana, Brazilia, Statele Unite, Turcia, India, China, Bangladesh, Myanmar, Thailanda, Filipine, Laos, Cambogia, Malaezia, Indonezia, Vietnam

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

- utilizator avansat Excel, Word, PowerPoint;
- bune cunoștințe de editare foto, dobândite ca fotograf amator;
- cunoștințe avansate de tehnoredactare computerizată.

Alte competențe

- Trainer autorizat Persolog

Permis de conducere

Categoria B, din anul 2000

